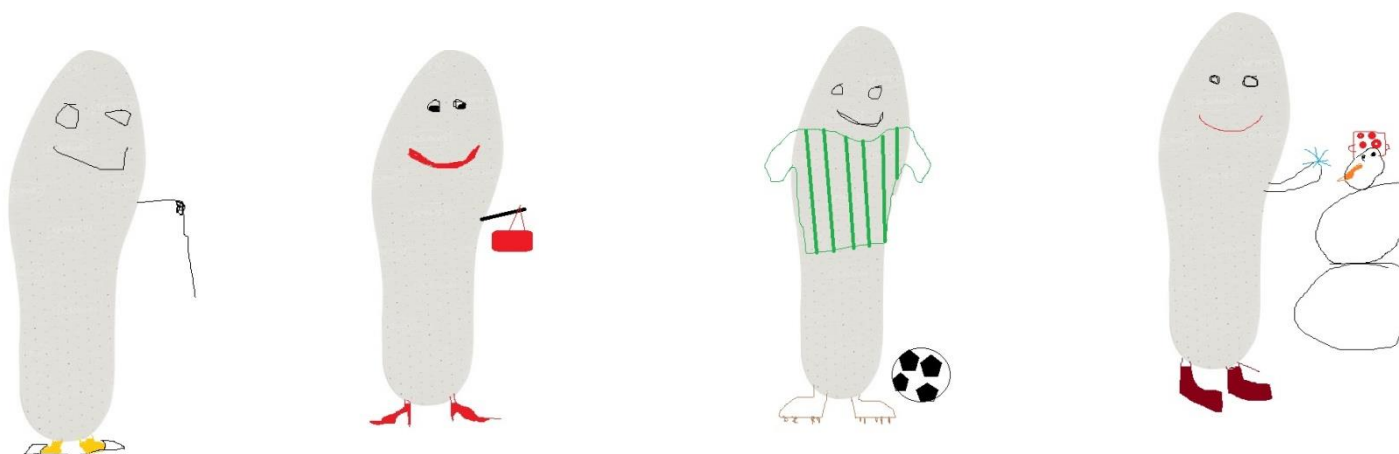
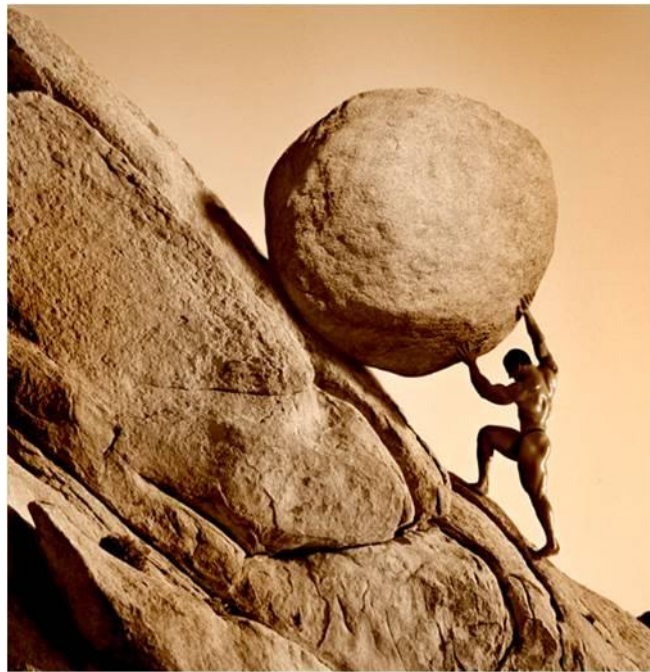


NanoTerm tim



Nanofeet ulošci za cipele

Mnoge brilijantne ideje su propale jer Inovator nije uspeo da ih sprovede sam.



Posao ne čine ni objekti, ni mašine, čak ni novac.

Dobar posao čine motivisani, posvećeni,
kreativni... Ljudi.

U odličnom
poslovnom
sistemu.



Više od 100 godina multidisciplinarnog
preduzetničkog iskustva sadržano je u timu
okupljenom oko inovativne ideje.

Primena **NANOtehnologija**

na robe široke potrošnje, (prvenac uložak za obuču)
radi podizanja kvaliteta iz ugla **ENERGETSKE
EFIKASNOSTI**



$28+2+20+15+35$

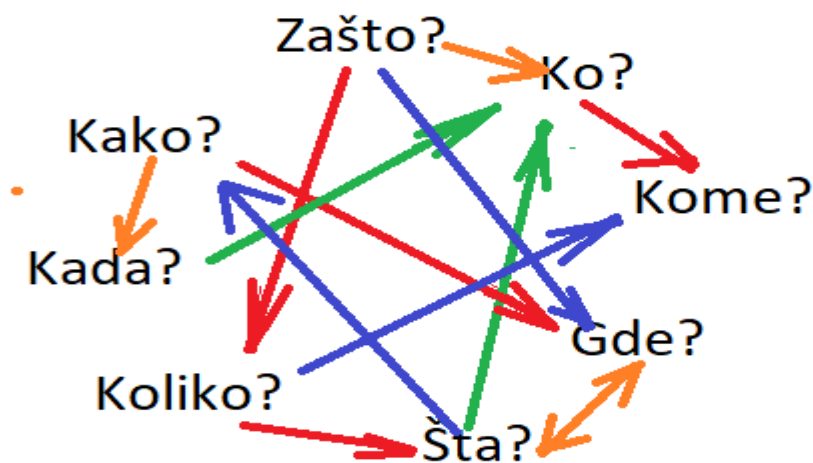
$= 100$ godina

uspona i padova

NanoTerm tim je skup izuzetnih pojedinaca koji se kroz svoje različite karaktere i stilove rada odlično nadopunjuju. U podeli prema svojim kompetencijama, motivisani materijalnim i ne materijalnim uspehom daju nadprosečne sinergijske rezultate



Izradili smo organizacionu šemu gde se tačno zna
KO, KADA, ŠTA, KAKO, KOLIKO i ZAŠTO radi,
KOME odgovara i sa KIME sarađuje



Veliko akumulirano iskustvo znamo međusobno razmenjivati i prenositi na zaposlene potpuno svesni da opstati na tržištu mogu samo oni koji svakodnevno uče.



" Ne treba se plašiti da će Vas obučeni zaposleni napustiti već toga da će Vam ne obučeni ostati."

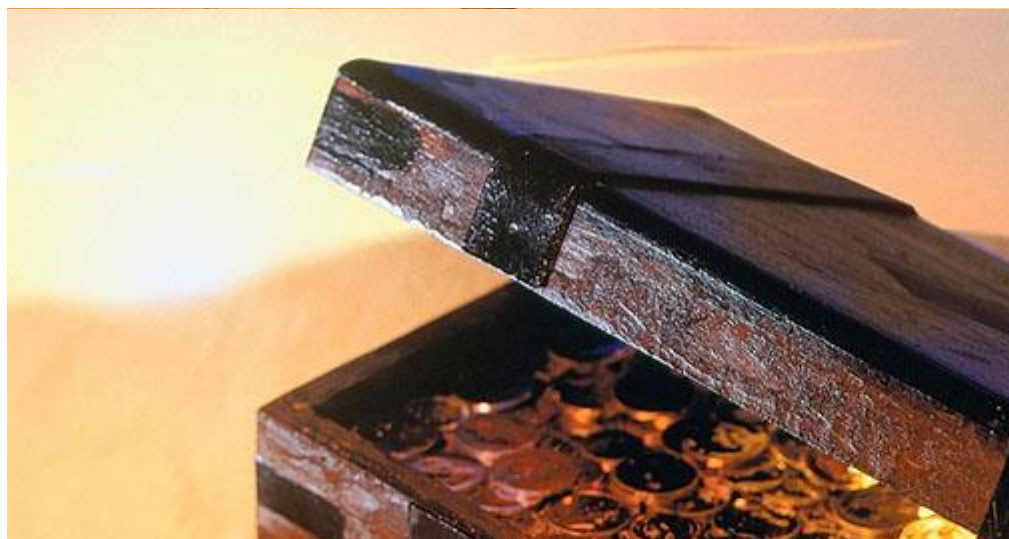
Spoj mladosti i zrelosti

Kreativnost i praktičnost

Vizionarstvo i prizemnost

Upornost i istrajnost

smatramo najvećim vrednostima NanoTerm tima i pored značajnih materijalnih ulaganja.

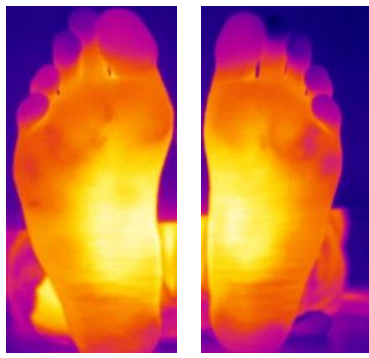


60% stanovništva smatra “hladne noge” za osnovni uzrok prehlada

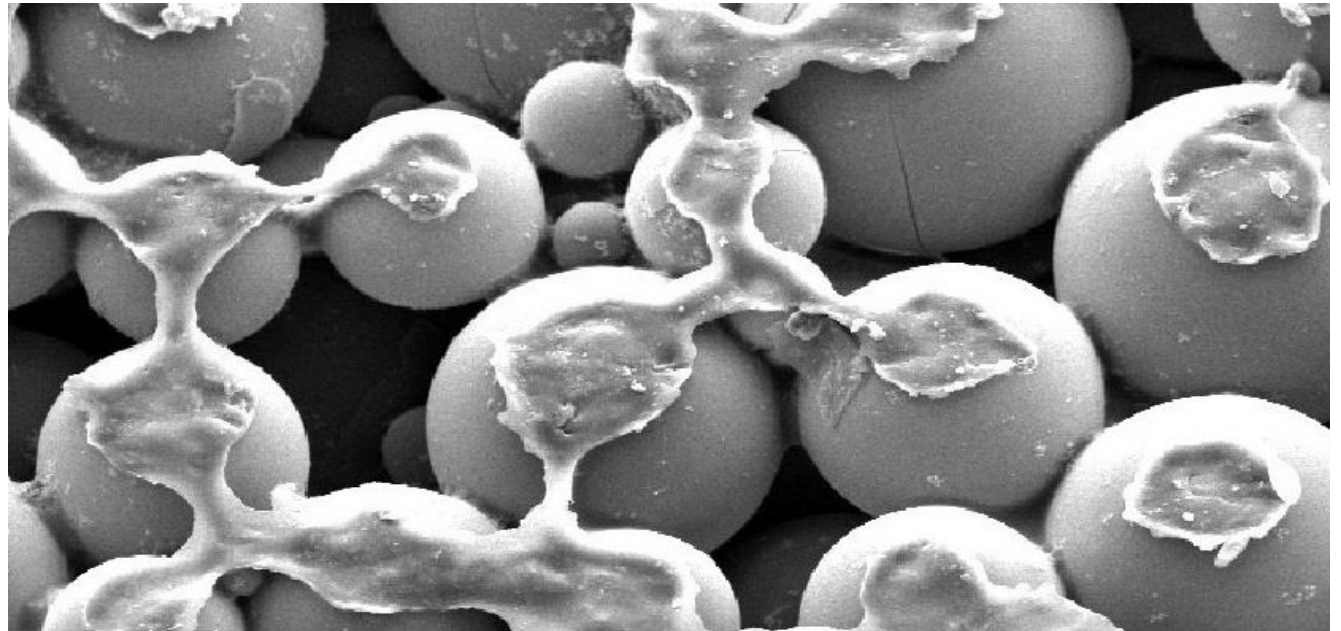


“Čizma glavu čuva a šubara je krasi”

Pronašli smo rešenje!



Novina – jedinica proizvoda Primenom nano materijala kosmičke tehnologije vakumiranih keramičkih kuglica napravili smo termouložak vrhunskih karakteristika



Karakteristike Nanofeet uložka prema segmentaciji ciljnih kupaca

“Nanofeet Senior”

Odlična termoizolacija nogu starim ljudima sa
lošom cirkulacijom krvi



Prijatno tople noge kao u mladosti

Nanofeet Junior

Anatomski uložak za decu sa dodatkom za prste
“koji raste sa njima”



Ispunjenje želja za duži boravak u prirodi

Nanofeet Women

Topli, tanki, modni uložak za žene



Preventiva iz zdravstvenih razloga

Nanofeet Men

Uložak za muškarce i sportiste koji upija više znoja, sa dodatkom mirisa eteričnih ulja



Manje neprijatnosti i više samopouzdanja

Nanofeet Profy

Termouložak za zaštitnu obuču sa pojačanim otporostima na hladnoću i habanje



Manje bolovanja i veća produktivnost
Brendovi kompanija

Tržišni potencijal

5.440.000.000 - 80% stanovnika na severnoj polulopti

Zima u trajanju od 3-6 meseci

2.600.000.000 \$ vrednost svetskog tržišta uložaka za cipele 2016. godine

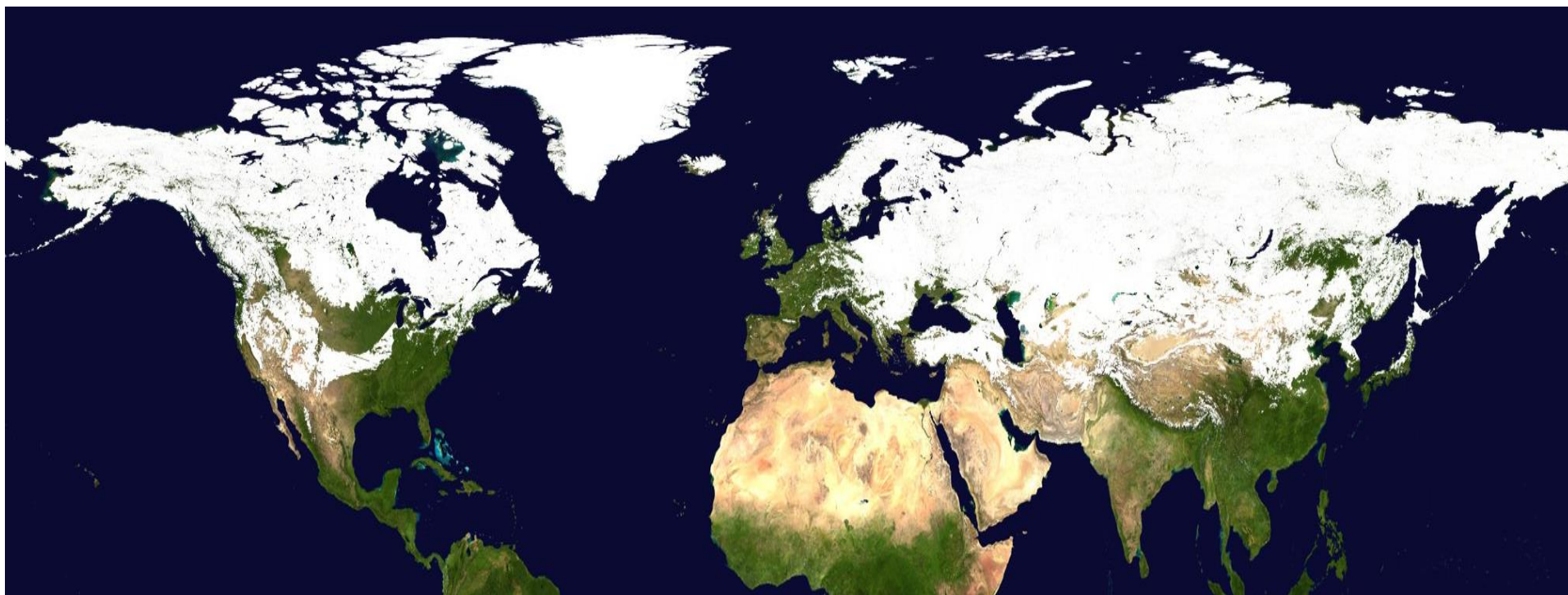
(1.350.000.000 SAD, 852.000.000 EU, 404.000.000 Azija)

Godišnji rast tržišta 9%

Približan broj prodatih pari uložaka 260.000.000

Pokrivenost tržišta 4,8%

Bogate zemlje zapada i
mnogoljudne zemlje istoka su naše
svetsko ciljno tržište



- Naš petogodišnji plan predviđa osvajanje jednog promila svetskog tržišta.
- To bi značilo da je svaki hiljaditi kupac uložaka za cipele, kupac uložaka iz naše palete.
- Pete godine planiramo prodati 418.000 uložaka.
- Sa prosečnom cenom od 10 Eura po paru, promet bi iznosio 4.180.000 Eura.
- Automatizacijom i masovnom proizvodnjom očekujemo pad troškova do 50%
- Profit bi bio 2.090.000 Eura

Konkurencija

Na tržištu postoji određeni broj velikih kompanija kao i veliki broj zanatskih do malih manufakturnih proizvođača.

Ovaj podatak nas raduje jer znači da je proizvod poznat i tražen na tržištu.

Predviđamo da zahvatanje tržišta od jednog promila na tržišnoj niši termouložaka koja nije predmet interesovanja velikih kompanija, neće biti zapažen, a ako ih zainteresuje mi imamo plan A, B i C.

Poslovni model

Direktna elektronska prodaja krajnjim kupcima
Razvoj mreže franšiznih proizvođača



Rezime

Imamo dobar inovativan proizvod

Imamo upražnjeno tržište koje prihvata proizvod

Imamo tim koji može da ostvari dinamični sistem poslovanja

Imamo razrađen poslovni model

Potreban nam je joint venture ugovor sa partnerom sa kojim bismo mogli brže ostvariti puni tržišni potencijal

Treba nam partner sa internacionalnim iskustvom

Neophodna investicija

Zaštita patentom na svetskom nivou (90-100 hiljada eura)

I isti red veličine ulaganja u savremenu opremu za proizvodnju

Prvih 5 godina 50% profita se reinvestira u proširenje proizvodnje.

Kad se velik kolač deli svako se
veseli

